**MAKALAH**

**ETIKA BISNIS**

Disusun Oleh

M Rafi, M Haris, Nicholas, M Ridwan, M Gathan

**SMKTI AIRLANGGA**

**JURUSAN PPLG**

**2024**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT. Yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga kami dapat menyelesaikan tugas makalah yang berjudul “Etika Bisnis” dengan baik.

Penulis sangat berharap semoga makalah ini dapat menambah pengetahuan dan pengalaman bagi pembaca. Bahkan kami berharap lebih jauh lagi agar makalah ini bisa pembaca praktikkan dalam kehidupan sehari-hari.

Bagi kami sebagai penyusun merasa bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan makalah ini karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman kami. Untuk itu kami sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca demi kesempurnaan makalah ini.

Samarinda, January 2024

Penulis

i

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR……………………………………………………………………………………………….. i

DAFTAR ISI……………………………………………………………………………………………………………….. ii

PENDAHULUAN………………………………………………………………………………………………………. iii

1. Latar Belakang…………………………………………………………………………. 1

2. Tujuan……………………………………………………………………………………… 1

3. Pengertian Etika Bisnis…………………………………………………………….. 2

4. Tujuan Etika Bisnis…………………………………………………………………… 2

5. Manfaat…………………………………………………………………………………… 3

6. Prinsip Etika Bisnis…………………………………………………………………… 4

7. Contoh Implementasi Etika Bisnis……………………………………………. 4

8. Kesimpulan……………………………………………………………………………… 4

Daftar Pusaka……………………………………………………………………………. 5

ii

PENDAHULUAN

**1. Latar Belakang**

Etika bisnis merupakan suatu topik yang mulai menarik perhatian masyarakat dunia sejak abad ke 20. Etika bisnis sebenarya sudah mulai dibicarakan para ahli seiak abad ke 19, namun mulai meniadi sorotan publik sekitar abad ke-20 ketika banyak orang mulai menerapkannya pada perusahaan menjadi bahan pembicaraan hangat di mana-mana. Setelah itu sampai sekarang pun banyak peneliti dan para ahli yang mengungkapkan pendapat maupun teorinya tentang etika, bisnis, dan etika bisnis sebagai kesatuan.

Etika adalah cabang filsafat yang mempelajari baik-buruknya perilaku manusia. Bisnis adalah kegiatan ekonomis, hal-hal yang teriadi dalam kegiatan bisnis adalah tukar menukar, jual beli, memproduksi-memasarkan, bekerja-mempekerjakan, serta interaksi manusiawi lainnya, dengan tujuan memperoleh keuntungan. Etika bisnis adalah pemikiran atau refleksi kritis tentang moralitas dalam kegiatan ekonomi dan bisnis.

**2.Tujuan**

1.) Makalah ini bertujuan untuk menguraikan konsep etika bisnis, mengidentifikasi prinsip-prinsip dasar yang harus diikuti oleh perusahaan, serta menyoroti manfaat-manfaat yang diperoleh melalui implementasi etika bisnis.

1

**3. Pengertian Etika Bisnis**

Etika bisnis adalah seperangkat nilai, norma, dan prinsip-prinsip yang mengatur perilaku dan keputusan dalam konteks dunia bisnis. Ini mencakup tanggung jawab sosial perusahaan, integritas, keadilan, dan keberlanjutan.

**4.Tujuan Etika Bisnis**

1. Meningkatkan kesadaran akan pentingnya moral dalam berbisnis. Maksudnya,seorang yang berbisnis tak hanya fokus pada kegiatan operasional, melainkan juga harus seimbang antara sikap dan juga nilai. Dengan ini, perselisihan bisa terhindarkan.
2. Membuat batasan. Ini adalah cara untuk membuat bisnis bisa terhindar dari berbagai kecurangan karena semua akan berjalan sesuai dengan standarnya. Tidak ada yang melewati batasan dari pekerjaan. Semua bekerja dalam bidang kerja sesuai tugasnya masing-masing.
3. Meningkatkan hubungan yang baik dengan para stakeholder. Tujuan etika bisnis ini adalah membuat perusahaan bisa bertahan lebih lama karena mendapat dukungan yang baik dari para stakeholder.
4. Adanya standar yang sudah berlaku membuat para pelaku bisnis lebih termotivasi untuk meningkatkan kemampuan mereka.

2

**5.Manfaat**

1. **Reputasi yang baik**

Sebuah perusahaan yang mampu menerapkan etika bisnisnya dengan baik pasti memiliki citra yang baik pula. Nah, citra inilah yang nantinya menarik banyak pelanggan hingga perusahaan bisa berkembang sukses mencapai target.

1. **Meningkatkan kepercayaan**

Perusahaan yang jujur akan mendapatkan banyak manfaat dan salah satunya kepercayaan dari konsumen. Tak hanya itu, bahkan tak jarang mereka pun rela merekomendasikan bisnisnya pada orang lain.

1. **Keuntungan yang maksimal**

Penerapan etika bisnis yang tepat mampu meningkatkan loyalitas pelanggan sehingga perusahaan bisa mendapatkan keuntungan yang maksimal. Hal ini dikarenakan pelanggan telah percaya sepenuhnya kepada bisnis yang anda jalankan.

1. **Menjunjung moralitas**

Moral selalu berkaitan dengan etika bisnis. Kedua hal tersebut akan memberikan dampak kepada perilaku dari para karyawan yang berdampak pada nilai perusahaan. Semakin baik moral karyawannya, semakin unggul perusahaan tersebut.

3

**6. Prinsip Etika Bisnis**

1. Integritas: Menjaga kejujuran dan kebenaran dalam semua aspek bisnis.
2. Keadilan: Memperlakukan semua pihak dengan adil dan tanpa diskriminasi.
3. Tanggung Jawab Sosial: Mempertimbangkan dampak bisnis terhadap masyarakat dan lingkungan.

**7.Contoh Implementasi Etika Bisnis**

1. Pemberdayaan Karyawan: Memberikan hak dan fasilitas yang adil kepada semua karyawan.
2. Transparansi Keuangan: Mengungkapkan informasi keuangan secara jelas dan jujur.
3. Praktek Bisnis Ramah Lingkungan: Menggunakan metode produksi dan distribusi yang berkelanjutan.

**8. Kesimpulan**

Etika bisnis bukan hanya kewajiban moral, tetapi juga merupakan faktor kunci dalam mencapai keberhasilan jangka panjang bagi perusahaan. Dengan mengintegrasikan etika bisnis dalam setiap keputusan dan tindakan, perusahaan dapat membangun reputasi yang baik dan mendukung keberlanjutan bisnis.

4

**Daftar Pustaka**

Ferrell, O. C., Fraedrich, J., & Ferrell, L. (2019). Business Ethics: Ethical Decision Making & Cases. Boston: Cengage Learning.

Binus, 2023. Pengertian Etika Bisnis Fungsi.

[ <https://binus.ac.id/malang/2023/08/pengertian-etika-bisnis-fungsi-dan-contohnya/> ] diakses pada 11 januari 2024

5